

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat serta karunia-Nya, Sehingga saya sebagai penulis bisa menyelesaikan penyusunan seminar proposal ini dengan judul “**Penggunaan Konten Tiktok Sebagai Media Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Kuantitas Penjualan di Misora *Official Brand***”. Seminar proposal ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Hubungan Masyarakat program strata 1 (S- 1) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Seminar proposal ini dapat diselesaikan berkat beberapa pihak yang berperan dalam memberikan bimbingan, kritik, saran serta arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan seminar proposal ini dengan tepat waktu. Dengan itu, Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma AP, MBA, Selaku Rektor Universitas Esa Unggul
2. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
3. Ibu Erna Febriani, S.Si, M.Si, Selaku Kepala Program Studi Hubungan Masyarakat Universitas Esa Unggul
4. Ibu Dr. Ummanah, Selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan untuk meluangkan waktu, pikiran serta tenaga guna membantu penulis dalam menyelesaikan seminar proposal ini secara tepat waktu
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Universitas Esa Unggul yang tidak dapat penulis sebutkan secara satu-persatu yang telah memberikan bekal berupa ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Ayah dan Mamah, yang telah memperjuangkan untuk memberikan dukungan moril serta materil dan selalu memberikan semangat yang luar biasa untuk penulis dalam menjalankan perkuliahan maupun penulisan seminar proposal ini